



MARKETING *Club* 133rd

133rd Marketing Club
92nd Business Club
34th Cairo Club



CLUB FOUNDER, HOST
DR. MAHMOUD BANGAT
LEGENDARY DIRECTOR

Your Experience Your Book Why & How



JOIN FREE

LIVE WEBINAR

Date	Time	Time	Time	Place
16-4-24 Tuesday	8:00PM Egypt	9:00PM KSA	10:00PM UAE	Online Zoom



Instructor
Mr. Taher Abdel Hameed
Marketing Manager

خطوات عملية لكتاب تفخر به!

للمسوقين ورواد الأعمال

*Business / Non-Fiction Book

من تجربتي الشخصية

طاهر عبد الحميد

TaherAbdelHameed.com

شارك خبرتك في كتاب

من أنا ولماذا تسمعني؟

- استشاري تسويق بخبرة أكثر من 14 عام
- عملت في مختلف انواع الشركات (صغيرة - متوسطة - متعددة الجنسيات)
- عملت في صناعات مختلفة Industries وفروع التسويق المتنوعة Functions
- محترف معتمد في إدارة التسويق من الجمعية الأمريكية للتسويق
- حاليا أعمل في شركة IDC لأبحاث التسويق
- مدير تسويق في Blue Square Marketing Agency



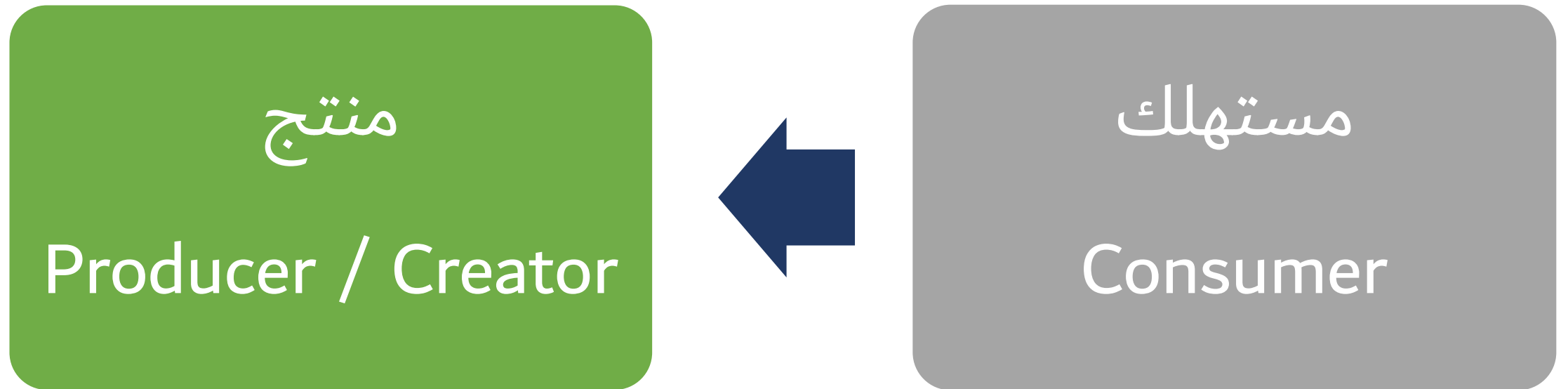
من أنا ولماذا تسمعني؟

والأهم من ذلك

- كتبت 3 كتب إلى الآن (نشر ذاتي)
- كتبت العديد من المقالات التي تم قرائتها ومشاركتها آلاف المرات.



هـدفي النهارده هو



* مع أخذ نية تنفعك كمان في الآخرة!

سنتكلم عن:

1. لماذا تشارك خبرتك في كتاب؟
2. كيف تتأكد من نجاح كتابك قبل البدء فيه!
3. نصائح ذهبية وأخطاء مشهورة
4. كيف تكسب من كتابك
5. سبعة طرق مناسبة لنا كمسوقين لنكتب كتاب عملي وبسرعة
6. طريقة عمل كتاب بدون كتابة ولا كلمة أصلاً!
7. كلاكيك على الطريق يجب أن تتخطها
8. أقوال محفزة على الطريق
9. مصادر وكتب تساعدك
10. هدايا خاص لك وللحاضرين هنا للنهاية

أكتب أسئلتك
في أي وقت
Chat Box

+هدية إضافية
مجانية
للحاضرين
للنهاية

قبل أن نبدأ

سؤال

هل كتاب في البيزنس (كتاب جيد وقيم وعملي) ...
هل يعتبر مصدر دخل للمؤلف / يجيب فلوس؟
ويا ترى مبيعاته تكفيه كدخل؟
هل بتفكر فيه كدخل سلبي Passive Income!؟

ممکن تجاوزني في الشات دلوقتي!

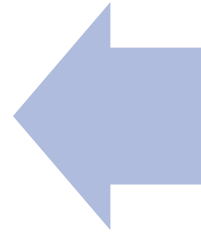
وهم كبير!

- خلىنا ننسف وهم كبير!
- دخل سلبي من كتابك!

إحصائيات صادمة عن النشر الذاتي!

250 نسخة!

متوسط مبيعات الكتاب
مدى الحياة!



فوق 90%

من المؤلفين يبيعوا أقل من
100 نسخة مدى الحياة!

بالمقارنة 3000 نسخة

متوسط مبيعات الكتب المنشورة
من خلال ناشر تقليدي

20%

من المؤلفين لم يحصلوا على
أي دخل من كتابهم!

من كلام الخبراء والمؤلفين أنفسهم!

نشر كتاب والإعتماد على مبيعاته

انها تحقق دخل (فلوس) ليك

من أسوء الطرق / الأفكار

لتكسب منها فلوس ... خصوصا أونلاين!

نصيحة من العديد من المؤلفين الأكثر مبيعا وموجهي الكتابة

Advice from Best Seller Authors and Book Coaches

TaherAbdelHameed.com



ومع ذلك!

نمو رهيب!

U.S. self-published print books 2007 - 2018



%34- %30

من الكتب تم نشرها ذاتيا!

%264

نمو الكتب المنشورة ذاتيا
في اخر 5 سنوات (2017-2023)

السؤال دلوقتي: لماذا يكتبوا كتاب؟

Personal
Branding

Speaking /
Consulting

Gain
Authority

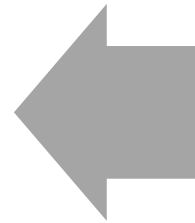
Leads / New
Clients

Leave an
Impact

الخلاصة: لماذا تكتب كتاب

يروج لخدماتك وخبراتك

Sell your Back-end offers



الكتاب كدعاية لك

Front-end Offer

Lead Magnet

مثال عملي

مجانا!



TaherAbdelHameed.com

حقيقة!

كسبت من وراء الكتاب المجاني

أكثر من 20 ضعف!

ما كسبته من الكتاب اللي بفلوس

بفلوس



خليني أقولها ثاني ليك

أنت مش هتكسب فلوس من

مبيعات كتابك!

أنت هتكسب فلوس

بسبب كتابك!

بالإضافة ...

نية نشر علم نافع

صدقة جارية (علم ينتفع به)

تسهيل الطريق على من بعدك في المجال

أثر طيب يبقى لما بعد الممات بإذن الله

لو طبعا أخلصت النية! ... ربنا يرزقنا الأخلص

كيف تتأكد من نجاح كتابك
قبل البدء فيه!

تأكد من وجود طلب حقيقي على كتابك

- لا تكتب في الخفاء ... أكتب مع جمهورك
- انشر لب الموضوع كفكرة أولية في مقال أو فيديو
- Minimum Viable Product MVP Idea
- بيع مسبقا لو أمكن Pre-Order

نموذج عمله للتأكد من مدى نجاح أي منتج قبل عمله

Assemble

Verify

Pay

Max

تأكد من نجاح كتابك قبل البدء فيه!

كيف تتعامل مع المنافسين
دليلك الشامل لفهم المنافسه

كُتِبَ عملي في فن و مدارس التعامل مع المنافسه في السوق
هيفير فكرك تماما عن المنافسه
اوعدك ان قبل ما تقرأ الكتاب نظرتك للمنافسين حاجة وبعدها حاجة ثانيه خالص
(ملحوظة: اللينك ده سرى عشان انت خدت من وقتك و شاركنا بتعليقك
برجاء عدم مشاركته لأحد
لما تنتشر الكتاب بإذن الله، ساعتها هبعث ليك اللينك اللي تشاركه مع كل اصدقائك

Name

Email

إرسل لي الكتاب مجاناً بمجرد الانتهاء من كتابته

Thoughts On Business - by Taher Abdel-Hameed
January 8 · 🌐

أقولك سر؟ ... بكتب حالياً اول كتاب ليا عن جزئية مهمه جدا في التسويق هيبقى مجاني تماماً ليك
كانت البدايه مجرد مقال بكتبه عن حاجة عملية إتعلمتها ع مدار 10 سنين في التسويق ... وكل شويه المقال عمال يوسع مني ... حالياً بقى 10 صفحات على الورد!

فكرت ليه لاء معملوش كُتِبَ (كتاب صغير) أو دليل عملي كده
و أضف فيه أمثله أكثر و أكثر وصور كمان 😊 See More ...

and 53 others 92 Comments 1 Share

علق 31 شخص - فتح اللينك: 29 شخص
سجل 24 شخص

مؤشر / Conversion rate

%77 : %83

TaherAbdelHameed.com

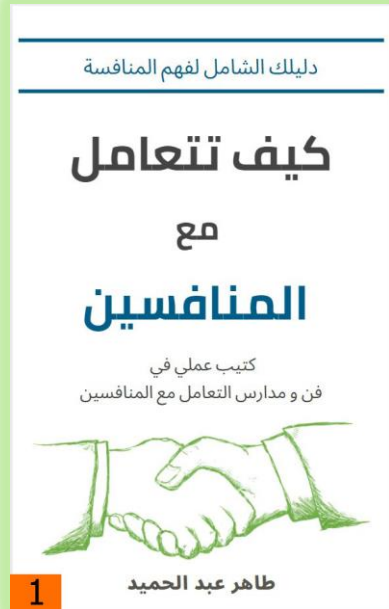
Filtered by Tags ▾

24 contacts contain

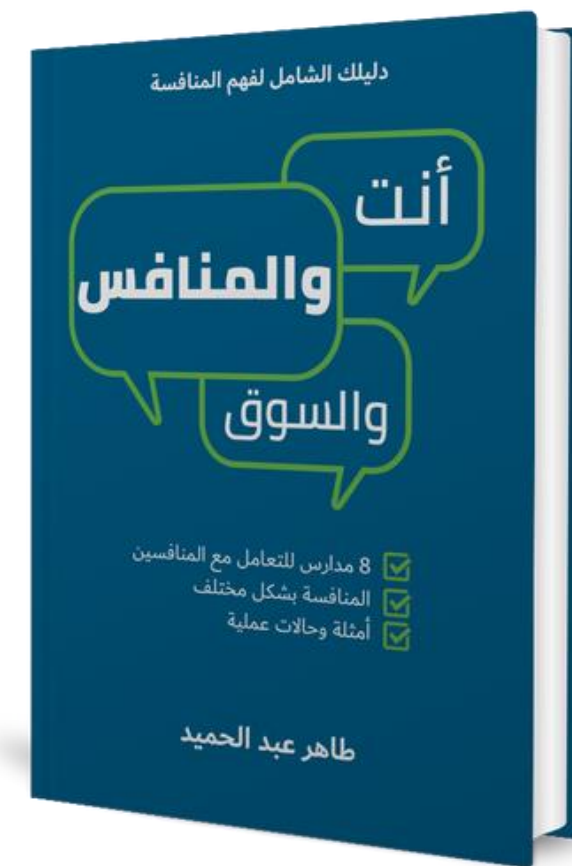
ebook-comments ×



شارك جمهورك في تطورات الكتابة والتصميم



136 شخص شاركوا في الاختيار على مراحل!



نصائح ذهبية وأخطاء مشهورة

نصائح ذهبية لكتاب أفضل .. جزء 1

- اهتم بنشر قيمة حقيقية أكثر من حرصك على عدد الصفحات
- لو مُصر ... استهدف من 50 ل 150 صفحة (بعد أقصى لكتابك الأول)
- **أحكي قصص وأمثلة عملية**
- أكتب بلغة حوارية حية مثل اللي بتتكلم بها
- اقرأ كثيرا ... القراءة بوابة الكتابة
- أكتب ببساطة بدون فزلكة لغوية

نصائح ذهبية لكتاب أفضل ... جزء 2

- تناول الموضوع من زاوية جديدة في كتابك
- قدم حل لمشكلة في كتابك بدون التركيز على أدوات مؤقتة (Ever-green Content)
- أكتب من خبرتك العملية وليس بشكل نظري
- أنت وخبرتك وحياتك الشخصية فريدة من نوعها ... أدمج كل ده في الكتاب!
- نام على كتاباتك وأفكارك! Sleep on it

نصائح ذهبية لكتاب أفضل ... جزء 3

• أنت لست مؤلف! أنت مسوق أو صاحب بيزنس ...

ركز على هدفك من الكتاب (أداة لبناء البيزنس) وليس الهدف مبيعات الكتاب!

• ممكن طبعا تستعين بـ AI في تنظيم افكارك والبحث

لكن لا تكتب أغلب المحتوى من خلاله!

اعلم القراء بذلك - ناهيك انه غش ادبي، ستكون قراءة جافة جدا ومملة

• ما هو أحسن وقت تكتب فيه كتابك الثاني؟

بعد نشر كتابك الأول مباشرة!

أخطاء مشهورة في كتابة كتابك ... جزء 1

1. أكبر خطأ هو أنك لا تبدأ الكتابة اصلاً!
2. ثاني أكبر خطأ هو أنك لا تنتهي من الكتاب!
3. الاعتماد على مبيعات الكتب وعدم بناء عروض ما وراء الكتاب
4. الاكتفاء بنشر كتاب واحد! (استفيد من تأثير الشبكة Network Effect)
5. تصميم الغلاف بنفسك (إلا لو لديك مهارات التصميم)

أخطاء مشهورة في كتابة كتابك ... جزء 2

6. التركيز على عدد الصفحات بدلا من القيمة الحقيقية
7. الاعتماد على فترات الحماس للكتابة! (قليل متصل خير من كثير منفصل)
8. هنشر الكتاب في يوما ما! (خط مواعيد deadlines صارمة للنشر)
9. عدم وجود هيكل واضح للكتاب (فهرس وخريطة عناوين فرعية لكل فصل لتناول الموضوع)

كيف تكسب من كتابك

- اجمع قائمة أيميل من القراء Email List (أو بدائل مثل Groups - WhatsApp – Telegram)
- قدم محتوى مفيد إضافي لهم في الإيميلات
- روج لمنتجاتك وخدماتك الأخرى من وقت للثاني (كورسات – استشارات – منتجات)
- التسويق بالعمولة Affiliate Marketing لمنتجات أخرى مناسبة لهم لو أحببت
- قدم استشارات فردية/ جماعية حول موضوع كتابك

* خذت بالك إن ليس من ضمنها إنك تبيع الكتاب نفسه!



7 طرق مناسبة لنا لتبدأ في كتابة كتابك

Current Content Creators

1. Combine جمع
2. Expand أستفيض
3. Explain & Document اشرح ووثق

First-Time Content Creators

4. Collect Interviews-Style جمع آراء الغير
5. Document Your Journey وثق رحلتك
6. Escape & Arrival الهروب والوصول
7. Research-Based معتمدة على البحث

7 طرق لكتابة كتاب

كيف؟

- جمع محتواك السابق في كتاب جديد
- اعادة تصنيف / فهرسة المواضيع

1 - Combine

تجميع مقالاتك

مناسبة لمن؟

- للمسوقين اللي عندهم محتوى / مدونة / فيديوهات
- لأصحاب المدونات والمقالات / "البوستات" المنشورة

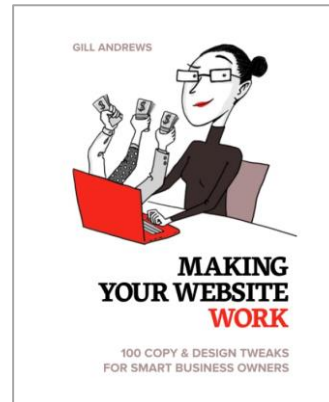
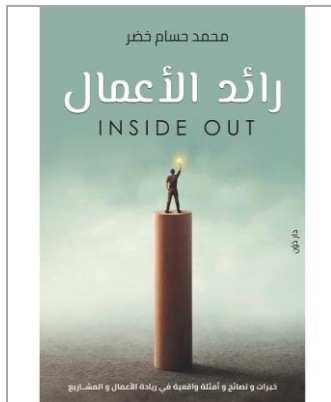
نصائح وتلميحات:

- هيكل واضح للكتاب بدل خواطر عشوائية
- أعد الصياغة لتناسب الكتاب
- Content Repurpose

1 - Combine

تجميع مقالاتك

أمثلة:



كيف؟

- وسع نطاق المقال أكثر
- أضف وجهات نظر مختلفة للموضوع
- أكتب بعمق أكثر في الموضوع

مناسبة لمن؟

- لمن يشارك خواطر ومقالات بالفعل
- لأصحاب المدونات والمقالات/"البوستات" المنشورة
- للمتحدثين في المؤتمرات Speakers

2 - Expand

أستفيض وتعمق
أكثر

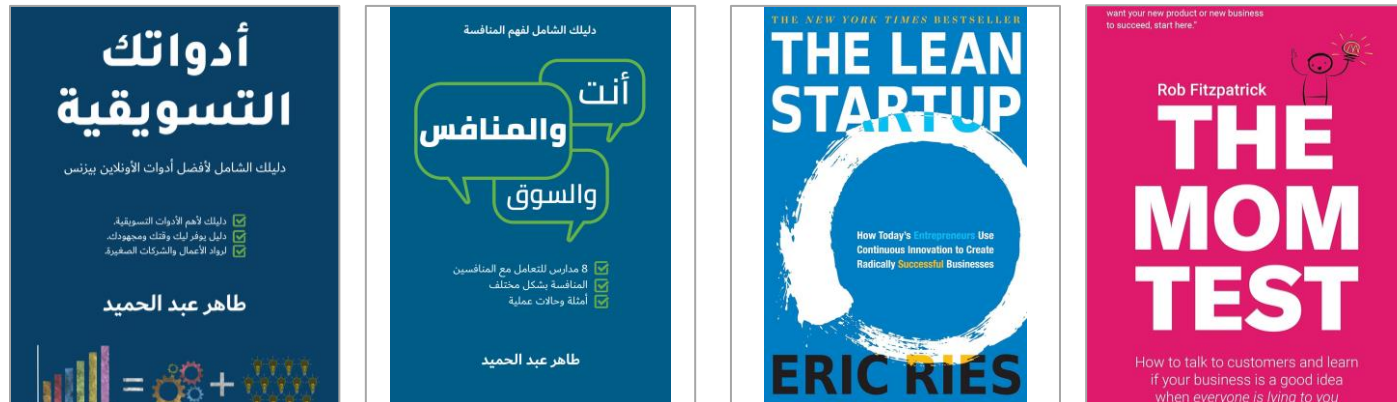
نصائح وتلميحات:

- أجب على اسئلة القراء الأوائل بتفصيل أكثر
- أضف قصص وأمثلة أكثر

2 - Expand

أستفيض وتعمق أكثر

أمثلة:



كيف؟

- الإستفاضة في موضوع مقال/كلمة/فيديو سابق مثل TED Talks
- توثيق تدريب لك "كورس" في شكل كتاب (كتابة وتحرير كلامك Transcript)
- شرح والإستفاضة على افكار الغير من المؤلفين

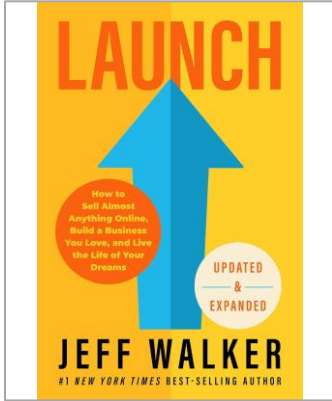
مناسبة لمن؟

- للمتحدثين في المؤتمرات والإستشاريين
- لصانعي الكورسات ومحتوى الفيديوهات ومحبي الشرح ببساطة
- لأصحاب الأفكار ونماذج تفكير مبتكرة Frameworks

3 – Explain & Document

اشرح ووثق فكرتك

نصائح وتلميحات:

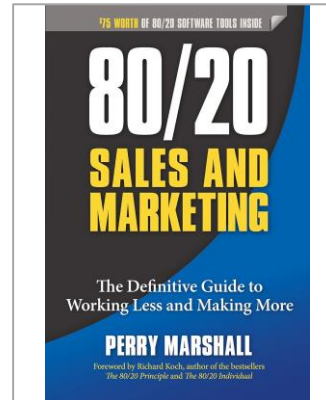
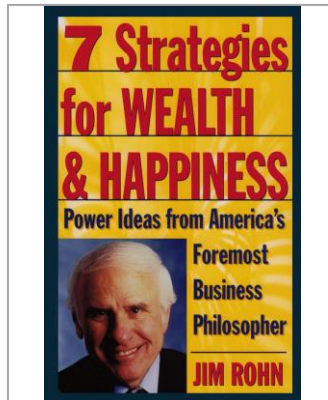
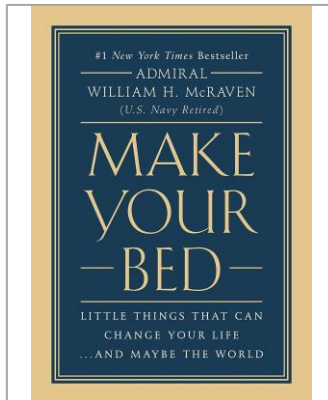
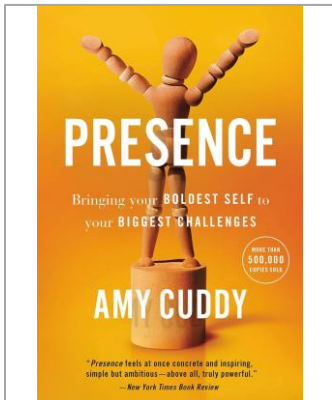


- كن كريم في معلوماتك
- حياة الكتاب أكثر من حياة الفيديو/الكورس
- أثر أكبر يوصل لناس أكثر

3 - Explain

اشرح ووثق فكرتك

أمثلة:



كيف؟

- تجميع مقالات ووجهات نظر الغير عن موضوع معين
- التعليق والنقد على كل وجهة نظر
- تصنيف وتجمع معلومات الغير في شكل جديد أسهل

مناسبة لمن؟

- للمضيفين Interviewers / Podcasters
- لي حابب بداية سهلة وسريعة Facilitate not own content
- لي في بداية حياة المهنية

4- Collect

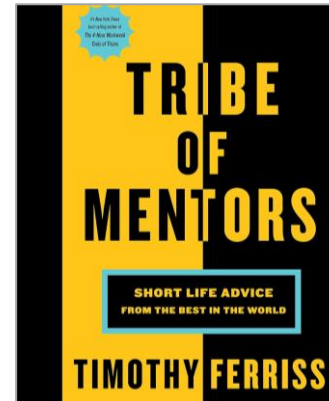
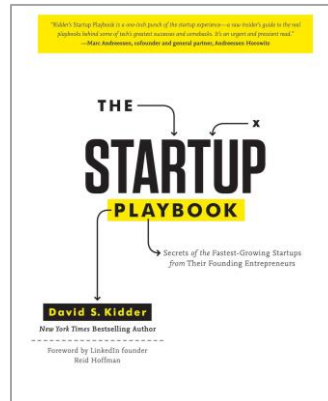
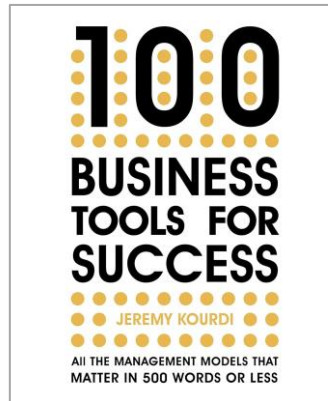
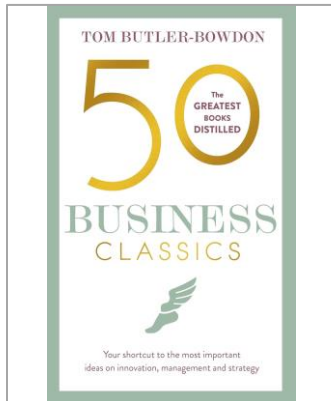
Report / Interview Style

جمع مقالات وآراء الغير

نصائح وتلميحات:

- صياغة الأسئلة مهمة في Interview Style
- هيكل واضح للنقاش في كل نقطة
- تلخيص المصادر في كبسولة بسيطة

أمثلة:

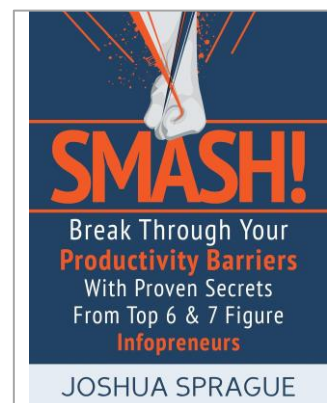
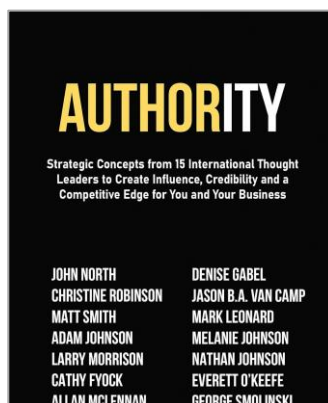
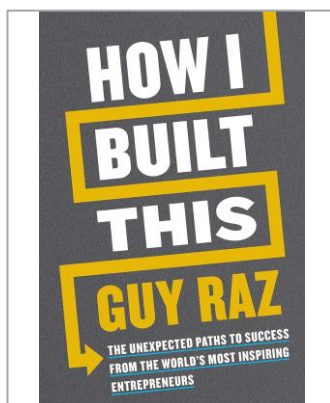
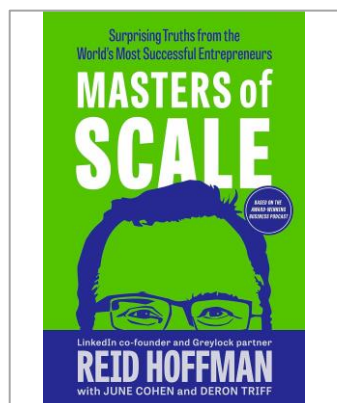
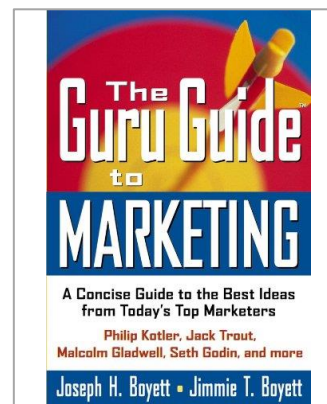
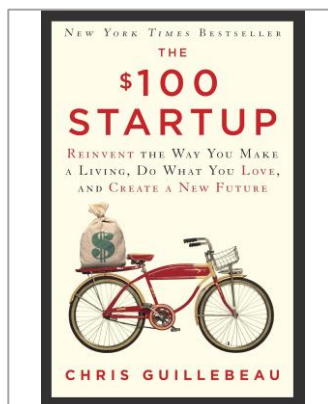
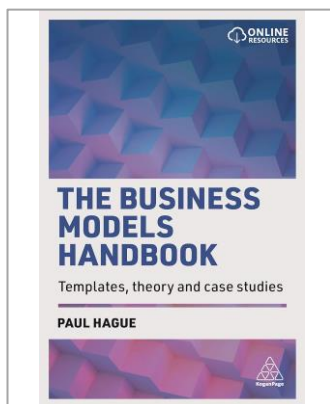
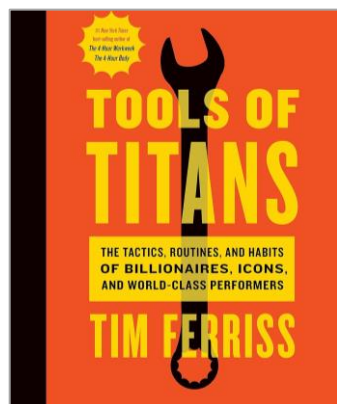


4- Collect

Report / Interview Style

جمع مقالات وآراء
الغير

أمثلة أكثر:



4- Collect

Report / Interview Style
جمع مقالات وآراء

الغير

كيف؟

- احكي رحلتك في موضوع / مهارة معينة
- اذكر البدايات والتطورات على الطريق
- ارسم خريطة لمن يأتي بعدك

مناسبة لمن؟

- لمن اكتسب مهارة / خبرة حديثا ويرغب في نقلها
- لمن تغلب على عائق أو حقق نجاح معين
- لمن يُسأل من الآخرين "كيف عملت هذا"

5 - Document

Your Journey

وثق رحلتك كما حدثت

نصائح وتلميحات:

أخيرا قرئت!

كيف تتحول من شخص
لا يقرأ كتاب في السنة
إلى قارئ يومي!

قراءة متواصلة لمدة سنتين
وكيف تفعلها أنت أيضا

طاهر عبد الحميد

- Write Useful Books.**
A modern approach to designing and refining recommendable nonfiction

Platform GET NOTICED IN A NOISY WORLD
A STEP-BY-STEP GUIDE FOR ANYONE WITH SOMETHING TO SAY OR SELL
MICHAEL HYATT
NEW YORK TIMES BEST-SELLING AUTHOR

THE Common Path TO Uncommon Success
A Roadmap to Financial Freedom & Fulfillment
JOHN LEE DUMAS
Host of the award-winning podcast Entrepreneurs on Fire

زاد
ليس الزهد إلا تمتلك شيئاً
لكن الزهد إلا يملكك شيئاً!

إسلام جمال
مؤلف كتاب لثاني صلا

Your Journey

5 - Document

Your Journey

وثق رحلتك كما
حدثت

كيف؟

- تحديد نقطة البداية (بتهرب من؟) والتي عندها جمهورك
- تحديد نقطة النهاية / النتيجة (توصل فين؟) والتي يطمناها جمهورك
- اوصل من إلى في 3 ل 5 خطوات رئيسية

مناسبة لمن؟

- لمن لديه خبرة وحائب يستعين بإطار عملي
- لمن يريد التمحور حول جمهوره Customer Centric
- كتاب به خطوات ومراحل عملية How-to Book

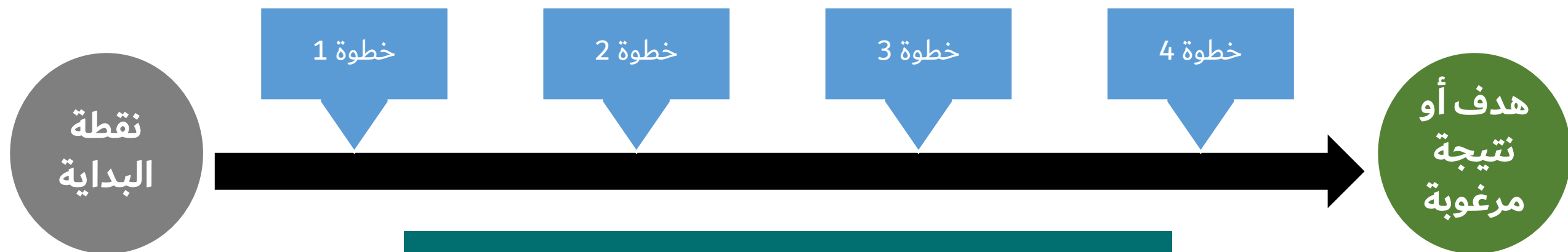
6 – Escape & Arrival
Framework

الهروب والوصول



Escape & Arrival Framework

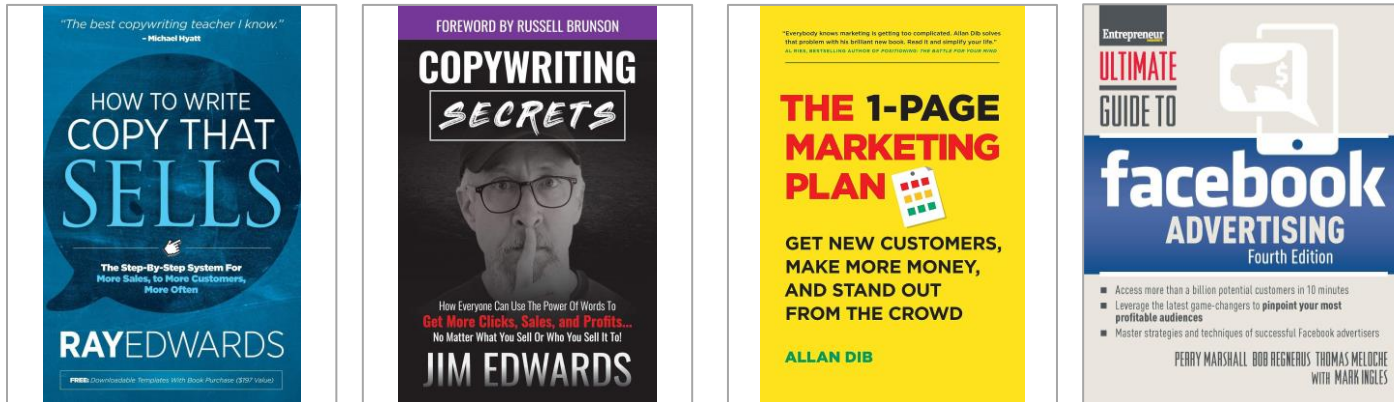
الهروب والوصول



نصائح وتلميحات:

- فكر في الخطوات من وجهة نظر عميلك
- اوصل في 3 ل 5 خطوات رئيسية (ستكون اقسام الكتاب) وخطوات فرعية (ستكون فصول الكتاب)

أمثلة:



* أمثلة لكتب بمراحل وخطوات عملية واضحة، ليس بالضرورة يكون المؤلف اتبع هذا النموذج بالتحديد

6 – Escape & Arrival

Framework

الهروب والوصول

TaherAbdelHameed.com

كيف؟

- ابدأ بأسئلة معينة وابحث عن إجاباتها
- تميل أكثر للجانب الأكاديمي في البحث
- اصعب الطرق واكثره استهلاك للوقت

مناسبة لمن؟

- لمن يرغب أن يكتب كتاب ويكون مُدعم ببحث علمي
Scientific Research / Market Research
- للأكاديميين

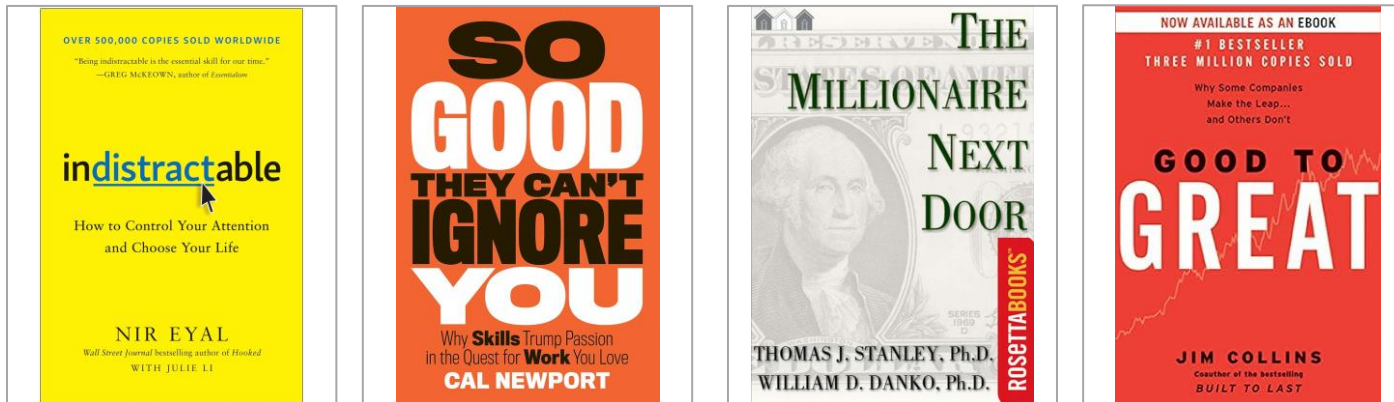
7 – Research-Based

معتمدة على البحث العلمي

نصائح وتلميحات:

- ابني كتابك على بحثك Primary أو أبحاث الآخرين Secondary (اذكرها في الهوامش)
- عمل استبيان Survey ومقابلات مع الخبراء
- اذكر منهجية البحث في مقدمة الكتاب

أمثلة:



7 – Research-Based

معتمدة على البحث العلمي

Current Content Creators

1. Combine جمع
2. Expand أستفيض
3. Explain اشرح

First-Time Content Creators

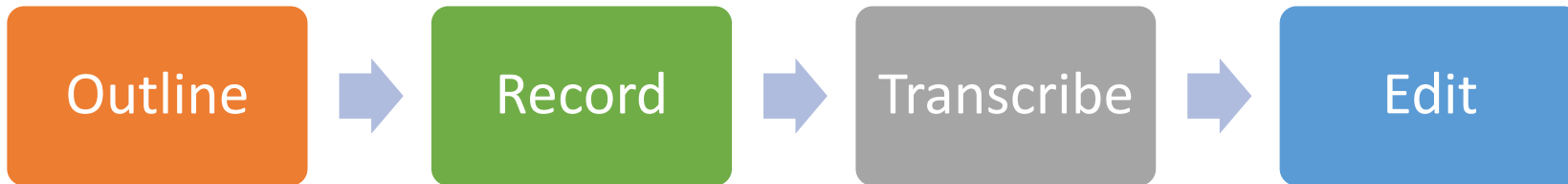
4. Collect Interview Style جمع آراء الغير
5. Document Your Journey وثق رحلتك
6. Escape & Arrival الهروب والوصول
7. Research-Based معتمدة على البحث

الأسهل
أن تبدأ بـ

ممکن 
طبعا تدمج
أكثر من طريقة

7 طرق لكتابة كتاب

طريقة عمل كتاب بدون كتابة ولا كلمة أصلاً!



ماذا لو لا تحب
الكتابة أصلاً!



* First time to learn about from KARTRA.com content, Credit to Frank Kern

TaherAbdelHameed.com

كلا كيع على الطريق!

كلاكيك نفسية على الطريق

Imposter Syndrome

متلازمة المحتال

اطمن مش نصاب

Knowledge Curse

لعنة المعرفة

اشرح لطفل أو مبتدئ - اتعلم حاجة جديدة

Not Good Enough

انا لسه مش تقيل

سابق بخطوة

Perfectionism

حب الكمال

كفاية وأنشر

Dunning-Kruger effect

منحنى الثقة والمعرفة

كمل واتعلم

كلاييع أثناء الكتابة

Not having Audience
مفيش جمهور ليك

Start / Borrow

Not Finishing
The Book!
كتاب لم يتكمل!

Complete / Publish / Repurpose

Lose Motivation
Inspiration
فقدان الحماس

Habit!

A Book is Never Finished, Only Abandoned by the Author!

Action: Just Publish It!



أقوال محفزة على الطريق

أقوال سريعة لتحفيزك أن تبدأ

مستغرب أنا ... هل ما قرأتموه صعب أن يكتبه أي شخص ؟ هل يصعب عليك أن تدون ما يجول في خاطرك أو أن تدون نصيحة نصحتها أياك أحد ما أو نصحتها أنت لأحد عن طريق إستنتاج معين ؟ مضى علي أكثر من السنة والنصف وكتبت هذا بكل سهولة ... لماذا لا ينتج عن من قضى عشرين عاما بين الشركات أمرا مماثلا... أم أن عمره منعه ؟ كان ابن عقيل رحمه الله يقول أنه وجد في الثمانين من الهمه ما لم يجده في العشرين ... أتمنى أن أجد يوما ما مساهمات من واقع تجارب شخصية عملية، تستفيد أنت منها وتفيد الآخرين إن دوّنتها ..

من خاتمه كتيب: تأملات في الحياة العملية - بقلم: المهند السبيعي 2008



You don't have to be great to start,
but you have to start to be great.

Zig Ziglar

Quotes

- “Even though there might be a thousand other books on the subject, **your authentic voice is what it craves**. No one can duplicate your brush strokes or experiences.” Larry Morrison
- “Don’t Die With Your **Music Still Inside You**” Wayne Dyer
- “There is no greater agony than bearing an **untold story inside you**.” Maya Angelou
- “You can publish and move on to the next thing. **Perfectionism is the mother of procrastination**.”
Michael Hyatt



شارك خبرتك للآخرين .. ستتعلم أكثر!

هناك شخص ما ينتظرك للتعلم منك وأنت بالنسبة له ملهم!

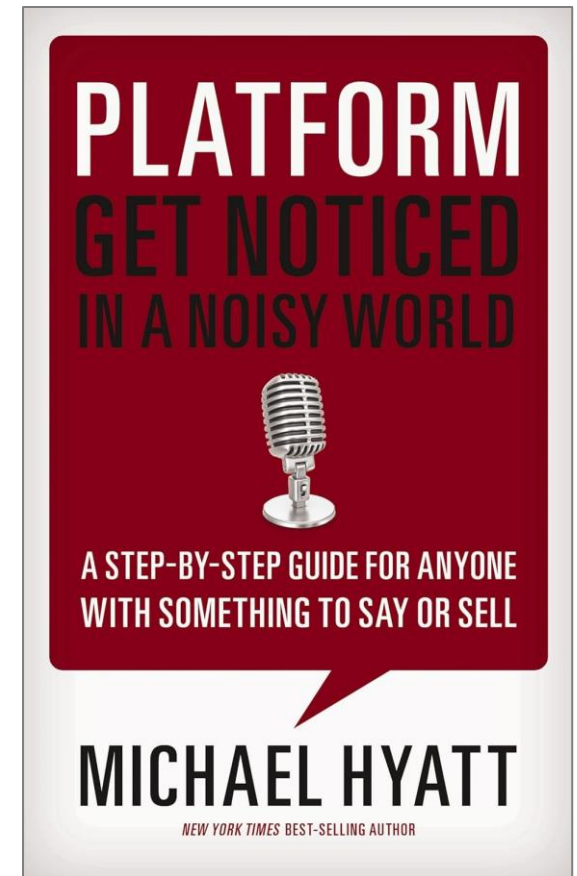
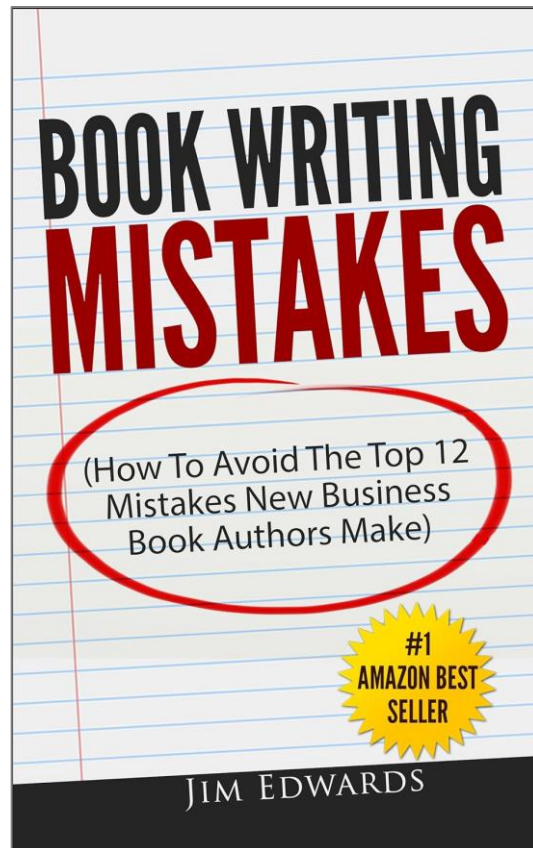
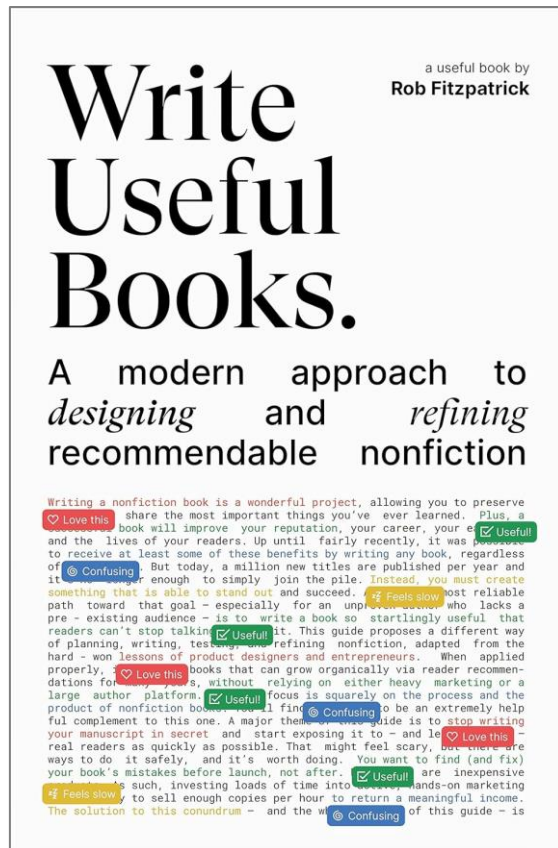
“Someone is waiting to learn from you.

Someone is waiting to be inspired by you.”

Unknow Quote.

كتب ومصادر تساعدك في رحلة كتابك

أفضل 4 كتب اوصي بها:



كتب أخرى تساعدك ان تبدأ الكتابة

- [علامتك الشخصية، المهند السبيعي](#)
- [**Everybody Writes:** Your Go-To Guide to Creating Ridiculously Good Content, Ann Handley](#)
- [**Authority:** Strategic Concepts from 15 International Thought Leaders to Create Influence](#)
- [**Making Websites Win:** Apply the Customer-Centric Methodology That Has Doubled the Sales of Many Leading Websites](#)
- [**Business Writing For Dummies,** Natalie Canavor](#)
- [**The 100-Page Book:** The Business Owner's Guide to Self-Publishing a Short Customer Attraction Book, Mike Capuzzi](#)
- [**The Magic of Free Books:** A Guide for Business Owners, on Making Money by Giving Their Book Away, Mike Capuzzi](#)
- [**The Magic of Short Books:** Discover My Simple, Step-by Step Formula for Creating an Effective Customer Attraction Book, Mike Capuzzi](#)
- [**Book Blueprint:** How Any Entrepreneur Can Write an Awesome Book, Jacqui Pretty](#)



مصادر وخبراء عرب يساعدوك:

- [موقع آريننز AraPenz.com](http://AraPenz.com) [للنشر الرقمي](#) (المدونة تحتوي على مقالات قيمة)
- [كورس ناشر من آرينزل حسن محمد](#) (أفضل كورس عربي شوفته في النشر الرقمي أرشحه وبشدة ... وساعدني في رحلتي للنشر الذاتي)
- [كورس اطبخ كتابك من هالة عماد](#) - [صفحتها على الفيسبوك](#)
- [كورس اتعلم تكتب من عمرو العزب](#) - [صفحته على الفيسبوك](#)



في الختام

تفضل هديتك - مجاناً

[سجل إيميلك هنا](#) لتحصل على هدايا 📁 حصريّة:

• كتاب أنت والمنافس والسوق

• فيديوهات ومصادر مناسبة للكتابة

• مقالات وفيديوهات مفيدة

في رحلتك في التسويق

+هدية إضافية
مجاناً
للحاضرين إلى
الآن



خضم خاص لـ Marketing Club

25% خضم حقيقي 📁 على كورس

Marketing GPS

دليلك العملي للتسويق لشركتك

فقط استخدم هذا الكوبون عند الإشتراك

mkt-club-offer

متاح لفترة محدودة

اعرف تفاصيل الكورس



في الختام لو استفدت من كلامنا هنا ممکن طلبین:

1. دعوة بظهر الغيب لي ولبهجت ☺
2. تواصل معي وفرحني لو كلامي ساعدك في رحلة كتابك وطبعاً لا تنسى هديتك في الصفحة السابقة ☺

WhatsApp: [+2 010 9762 6689](https://wa.me/201097626689)

Website: www.TaherAbdelHameed.com

LinkedIn: www.linkedin.com/in/TaherAbdelHameed

Facebook: www.facebook.com/Thoughts.On.Business

